

Montréal, Canada

raphael.desmaison@gmail.com

+15148855539

→ raph.xyz

→ @g.raph.ism

**Avec huit années d’expérience en design graphique spécialisé en image de marque et plusieurs projets en direction artistique, je cherche aujourd’hui un terrain de jeu créatif à la hauteur de mon ambition. Pour avoir travaillé avec beaucoup d’entreprises en démarrage et des OBNL, je désire passer à la vitesse supérieure et mettre mon expertise au service de projets d’envergure, où la créativité et l’innovation prennent une coche de plus.**

# EXPÉRIENCES EN AGENCE

→ **DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DESIGNER GRAPHIQUE — ATYPIC** *août 2023*  
*Agence de communication, stratégie et marketing œuvrant dans le domaine des OBNL depuis 25 ans* *déc. 2024*

- Direction artistiques et pilotage créatif de campagnes 360°**, idéation, création de concepts, de *moodboards* et de documents de pré-production, présentations clients, supervisions de *shootings* photos et vidéos, gestion des livrables et de l'échéancier, assurance qualité.
- Designer graphique senior**, mandats de branding et d'identité (pour des marques, événements et campagnes), présentations clients et gestion de projets, guides de normes et assets, maquettes web et visuels imprimés/numériques.
- Coordination et supervision d'équipe**, amélioration des processus de création, accompagnement et veille des tendances, création d'un espace de travail bienveillant.
- Valorisation de la marque Atypic**, rafraîchissement de l'image de marque pour les 25 ans, création de documents internes, mise en place d'un calendrier de développement de marque, respect de la marque à l'externe.

→ **DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DESIGNER GRAPHIQUE — &CO** *juillet 2022*  
*Agence créative de communication et de publicité depuis plus de 50 ans* *sept. 2022*

- Création de concept**, idéation, mise en image rapide et efficace pour les présentations clients, gestion des retours et implémentation des commentaires.
- Création de documents de direction artistique**, decks, présentations clients, pré et post-production.
- Supervision des shootings photo et vidéo**, validation de la qualité et du respect de la direction artistique, pro-activité sur le plateau pour assurer le bon déroulement du *shooting*.
- Coordination d'une équipe de 3 designers**, assurance qualité de leur travail, respect des échéanciers, résolution de problèmes, création d'une confiance mutuelle.

→ **DESIGNER GRAPHIQUE — AGENCE ATIPICO** *nov. 2021*  
*Agence de marketing et communication spécialisée dans le domaine des vins et des spiritueux* *juin 2022*

- Créations graphiques pour les clients**, publications pour les réseaux sociaux, produits imprimés pour les événements, l'envoi de produits et les activations, affiches et illustrations.
- Création d'images de marque** et d'identités visuelles complètes pour les acteurs du milieu.
- Design de produits** et création d'étiquettes pour des cidres ou des spiritueux.
- Assistance en direction artistique**, documents de présentations d'idées et de concept, assistance pour les *shootings* photo, développement de la marque Atipico.

→ **DESIGNER GRAPHIQUE — IRONBELLY STUDIO** *juin 2020*  
*Agence de développement de jeux vidéo et de solutions web* *oct. 2021*

- Refonte complète de l'image de marque**, documents internes et de présentation, refonte du site web via Wordpress.
- Créations graphiques pour les clients**, développement d'une campagne Kickstarter pour un jeu AAA, création de visuels numériques..
- UI/UX et programmation front-end**, html, css, jquery.

→ **LEAD VFX ET ARTISTE 3D — BUF CANADA** *janvier 2016*  
*Compagnie d'effets spéciaux pour des productions cinématographiques* *janvier 2019*

- Lead VFX** et coordination d'une équipe de cinq artistes 3D pour un clip vidéo d'Ariana Grande, accompagnement, résolution de problèmes et assurance qualité.
- Artiste 3D**, programmation pour l'automatisation de processus, animation et rendu 3D, compositing et production final.
- Designer graphique**, identité visuelle pour les titrages, *VFX concept artist*, production imprimées pour les salons.

# EXPÉRIENCES EN INDÉPENDANT

→ **DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DESIGNER GRAPHIQUE** *depuis 2018*  
*À mon compte pour les petites et moyennes entreprises, les obnl et les associations*

- Images de marque** pour des petites et moyennes entreprises, rencontre client, *moodboards* et veilles des tendances, création du logo, guide de marque, assets graphiques, direction photographique, publications imprimées et numériques.
- Identité visuelle pour des événements** ponctuels ou récurrents, idéation autour de l'intention artistique, définition des livrables, assets graphiques, publications, affiches et imprimés.
- Autonomie et gestion** de plusieurs projets en même temps, de l'échéancier et des livrables, présentations clients, compilation des retours et recherches de solutions, administration, facturation et suivi.
- Construire une relation de confiance avec les clients**, faire preuve d'écoute et d'empathie, éduquer sur les bonnes pratiques du milieu, adapter les solutions à leurs ressources, m'assurer de leur satisfaction et de la diffusion de mon expertise autour d'eux.

# ENTREPRENEURIAT

→ **CO-CRÉATEUR ET DIRECTEUR ARTISTIQUE — LES CALEÇONS FIER** *août 2020*  
*Compagnie de sous-vêtements éco-responsabe pour homme faits au Québec* *déc. 2024*

- Lancement d’entreprise**, *brainstorm* de démarrage, définition de la mission, de la vision et des valeurs, administration, enregistrement de l'entreprise, création des documents nécessaires auprès du Québec et du Canada, création des fichiers de dépenses, gestion de projets, calendrier des opérations, etc.
- Création d’un produit unique**, études de la concurrence, prototypage, finalisation, trouver les matières premières, les fournisseurs et les partenaires, assurer le bon déroulement de la production, assurance qualité.
- Direction artistique**, création de l'image de marque et du site internet, des réseaux sociaux et du calendrier des publications, *shooting* et retouches photos, création de l'emballage et des productions imprimées pour les marchés.
- Travail en équipe**, communication, transparence et intégrité lors des prises décisions, répartitions des tâches, rencontres hebdomadaires, résolutions de problèmes, demandes claires et suivi avec les acteur externes.

# ENSEIGNEMENT

→ **ENSEIGNANT DE GRAPHISME — COLLÈGE AHUNTSIC** *sept. 2022*  
*Cégep de Montréal* *déc. 2023*

- Préparation des cours**, compréhensions des attentes du cégep, appropriation du contenu des cours et création de la partie théorique adaptée à l'air du temps.
- Présence en classe** pour livrer mon cours de manière claire et concise en gardant l'intérêt des étudiants, m'assurer de la bonne reception de la matière et de la bonne compréhension des exercices, réactivité lors des questions.
- Etre une figure d’expertise et de confiance** pour les étudiants, identifier les problèmes et proposer de l’écoute et des solutions pour éviter le décrochage, faire preuve d'empathie, de curiosité et de bienveillance, proposer des avenues artistiques personnelles à chaque individus.

→ **FORMATEUR EN GRAPHISME — CQ LGBT et LES3SEX\***  
*Organismes à but non-lucratif*

- Préparation des formations**, comprendre leurs besoins en terme de graphisme, comprendre leur expertise, adapter les formations à la durée prévue, préparer les fiches récapitulatives et les exercices.
- Présence d’orateur**, cerner mon auditoire et adapter mon débit et mon niveau de détails, garder du temps pour les aider sur la partie exercice, répondre aux questions et donner des pistes pour les recherches personnelles.
- Faire le suivi**, corriger leur exercices, garder contact après pour des formations complémentaires, envoyer la documentation et des liens vers des formations plus complètes.

Montréal, Canada  
 raphael.desmaison@gmail.com  
 +15148855539  
 → raph.xyz  
 → @g.raph.ism

# ÉTUDES

- **Mastère 2 — Direction Artistique en Communication Visuelle et Multimédia**  
*École de Communication Visuelle, Bordeaux (France)*
- **Animation & Drawing Skill Certificate (FETAC level 5)**  
*Ballyfermot College of Further Education, Dublin (Ireland)*
- **Concentration en Bande Dessinée**  
*Université du Québec en Outaouais, (Canada)*
- **Baccalauréat Scientifique, Option Arts, mention bien**  
*Lycée des Arènes, Toulouse (France)*

# COMPÉTENCES

- **DIRECTION ARTISTIQUE**
  - gestion de l'équipe créative et optimisation des processus
  - création de présentations artistiques pour les productions
  - supervision créative de l'idéation jusqu'à la production
  - direction artistique pendant les *shootings* photo ou video
  - suivi avec les clients, les livrables et l'échéancier
  - maintenir mon équipe sur les nouveautés du milieu

## → DESIGN GRAPHIQUE ET ILLUSTRATION

- identité visuelle, logotype et image de marque
  - visuel promotionnel pour le web et les réseaux sociaux
  - imprimés (affiches, dépliants, cartes, livret, etc)
  - emballage et rendu 3D
  - illustration et dessin académique
  - retouche photographique
- (suite adobe, environnement mac os ou windows, suite office et suite google)*

## → WEB & UI/UX

- UI / UX, design web et programmation *front-end*
  - connaissance des réseaux sociaux
- (adobe xd, cms via wordpress, html, css, jquery)*

## → AUDIOVISUEL

- montage video et titrage
  - animation 2D et 3D
  - *motion design*
- (adobe première et after effects, 3ds max)*

## → LANGUES

- élevé avec du grain français
- *english, not born, not raised, but fluent*

## → SOCIAL

- esprit d'équipe
- rigueur & precision
- ami de la critique
- réagit bien à la pression
- bénévole
- amusant ou du moins j'essaye...

2009 - 2015  
5 ans

2013 - 2014  
1 an

aut. 2011  
4 mois

2009

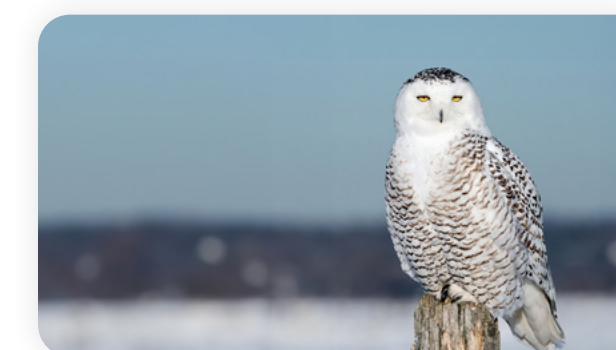
# SÉLECTION DE PROJETS



→ **BIENTÔT DANS TON ASSIETTE** 2024  
*Campagne 360° pour le Mouvement J'aime les fruits et les légumes, de l'association québécoise de distribution des fruits et légumes.*  
 Prix IDÉA - Or



→ **LE MONASTÈRE** 2025  
*Refonte complète de l'image de marque et du site internet pour une compagnie de cirque située dans une église au centre ville de Montréal.*



→ **LA NATURE TE JUGE** 2024  
*Campagne 360° pour On y va. Québec afin de sensibiliser aux bonnes pratiques en terme de sports extérieurs et de plein air.*



→ **SEXUALITÉ ET TECHNOLOGIE** 2024  
*Travail d'illustrations pour le colloque sexualité et technologie organisé par Les3sex\* pour adopter une vision saine de la sexualité.*

# CLIENTS

Fondation québécoise du cancer\* - Fondation du rein\* - Fondation enfant soleil\* - Engagés\* - Conseil québécois de l'environnement\* - Conseil québécois LGBT\* - Quartier du Vieux Saint-Laurent (Ville de Montréal) - Groupe Promo Santé Laval\* - Le Monastère\* - La Cenne\* - Prod G - Station Montréal - Association québécoise des fruits et légumes\* - Educ'alcool\* - Les 3 Sex\* - Brault & Martineau - Pallia-Vie\* - Agence Atipico - Economax - Sila - Neige (Pomdial) - Terranueva - Du Minot Cider - Super C - Finautonome\* - Collège international Marie de France - Almazara 117 - La Shapem\* - Les Spiritueux Nomades - Fier - Collège Regina Assumpta - Bateau Bateau - Trainer Friend - La Base - Ironbelly Studios - Backyard Adventures - Masson Stomp - Toper Roasters North America - 5 6 7 Oui\* - Dig Tha' Feet\* - Oh My Jazz\* - Unlock The Funk\* - Sakku Yab Management Group - Riverside Swing\* - Underpressure - Outside the Box - Unique Stays - et plus encore...

\*OBNL

# ET SINON...

→ **DANSEUR** depuis 16 ans  
*Enseignant, chorégraphe, organisateur d'évènements et leader de scène*

Montréal, Canada

raphael.desmaison@gmail.com

+15148855539

→ raph.xyz

→ @g.raph.ism

# LETTRE DE RECOMMANDATION

pour Raphaël Desmaison, directeur artistique et graphiste sénior

Montréal, le 4 août 2025.

À qui de droit,

Pendant près de deux ans, j'ai eu le plaisir de compter Raphaël dans mon équipe alors qu'il était Directeur artistique chez Atypic, une agence de marketing 360 dédiée aux organismes à but non lucratif et aux fondations. Je le recommande vivement à tout employeur – du côté agence ou du côté client – qui cherche à s'adjoindre un talent aussi solide que polyvalent en design.

Lors de notre collaboration, Raphaël a joué un rôle clé dans le studio de création de l'agence, élevant notre niveau artistique grâce à l'accompagnement qu'il a offert à ses collègues pour que chacun.e puisse amener son travail plus loin. Et c'est avec la même générosité qu'il a accompagné nos clients dans la modernisation ou la refonte de leur identité de marque, ou dans la création de visuels moteurs uniques pour diverses campagnes de sensibilisation. Sa maîtrise des codes visuels et sa sensibilité esthétique s'accompagnent d'une grande écoute et d'une bienveillance naturelle qui, au-delà du talent, sont synonymes de maturité professionnelle.

Directeur artistique qui n'hésite pas à reprendre le chapeau de graphiste quand il le faut, ou l'inverse; Raphaël allie la créativité, la rigueur, la curiosité et l'humilité qui lui permettront de jouer de nouveau un rôle de leadership créatif, peu importe la forme que prendra son prochain défi professionnel. J'ai personnellement adoré travailler avec lui et j'ai bien hâte de voir où le mènera ce prochain chapitre!

Cordialement,

**Arianne Cardinal**

Anciennement Directrice de création chez Atypic (14 years)

1 (438) 345-6967

arianne.cardinal@hotmail.com

Linked In