

RAPHAËL DESMAISON		Curriculum Vitæ	1 / 3
<div>Montréal, Canada</div> <div>raphael.desmaison@gmail.com</div> <div>+15148855539</div> <div>→ raph.xyz</div> <div>→ @g.raph.ism</div> <div>→ portfolio.pdf</div>		<div><div>EXPÉRIENCES EN AGENCE</div><div>DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DESIGNER GRAPHIQUE → ATYPIC</div><div>Agence de communication, stratégie et marketing œuvrant dans le domaine des OBNL depuis 25 ans</div><div>août 2023 - déc. 2024 → 1 an 5 mois</div></div> <div><div>DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DESIGNER GRAPHIQUE → &CO</div><div>Agence créative de communication et de publicité depuis plus de 50 ans</div><div>juillet 2022 - sept. 2022 → mission de 3 mois</div></div> <div><div>DESIGNER GRAPHIQUE → AGENCE ATIPICO</div><div>Agence de marketing et communication spécialisée dans le domaine des vins et des spiritueux</div><div>nov. 2021 - juin 2022 → 8 mois</div></div> <div><div>DESIGNER GRAPHIQUE → IRONBELLY STUDIO</div><div>Agence de développement de jeux vidéo et de solutions web</div><div>juin 2020 - oct. 2021 → 1 an 5 mois</div></div> <div><div>LEAD VFX ET ARTISTE 3D → BUF CANADA</div><div>Compagnie spécialisée dans les effets spéciaux pour des productions cinématographiques</div><div>janvier 2016 - janvier 2019 → 3 ans</div></div>	<div><div><ul style="list-style-type: none">Direction artistique de campagnes 360°, idéation, création de concepts, de <i>moodboards</i> et de documents de pré-production, présentations clients, supervisions de <i>shootings</i> photos et vidéos, gestion des livrables et de l'échéancier, assurance qualité.Designer graphique senior, mandats de branding et d'identité (pour des marques, événements et campagnes), présentations clients et gestion de projets, guides de normes et assets, maquettes web et visuels imprimés/numériques.Coordination et supervision d'équipe, amélioration des processus de création, accompagnement et veille des tendances, avec une attention particulière à créer une ambiance de travail bienveillante.Valorisation de la marque Atypic, rafraîchissement de l'image de marque pour les 25 ans, création de documents internes. mise en place d'un calendrier de développement de marque, respect de la marque à l'externe.</div></div> <div><div><ul style="list-style-type: none">Création de concept, idéation, mise en image rapide et efficace pour les présentations clients, gestion des retours et implémentation des commentaires.Création de documents de direction artistique, decks, présentations clients, pré et post-production.Supervision des shootings photo et vidéo, validation de la qualité et du respect de la direction artistique, pro-activité sur le plateau pour assurer le bon déroulement du <i>shooting</i>.Coordination d'une équipe de 3 designers, assurance qualité de leur travail, respect des échéanciers, résolution de problèmes et établissement d'un climat de confiance mutuel.</div></div> <div><div><ul style="list-style-type: none">Créations graphiques pour les clients, publications pour les réseaux sociaux, produits imprimés pour les événements, envoi de produits et activations, affiches et illustrations.Création d'images de marque et d'identités visuelles complètes pour les acteurs du milieu.Design de produits et création d'étiquettes pour des cidres ou des spiritueux.Assistance en direction artistique, documents de présentation d'idées et de concept, assistance pour les <i>shootings</i> photo, développement de la marque Atipico.</div></div> <div><div><ul style="list-style-type: none">Refonte complète de l'image de marque, documents internes et de présentation, refonte du site web via Wordpress.Créations graphiques pour les clients, développement d'une campagne Kickstarter pour un jeu AAA, création de visuels numériques..UI/UX et programmation front-end, html, css, jquery.</div></div> <div><div><ul style="list-style-type: none">Lead VFX et coordination d'une équipe de cinq artistes 3D pour un clip vidéo d'Ariana Grande, accompagnement, résolution de problèmes et assurance qualité.Artiste 3D, programmation pour l'automatisation de processus, animation et rendu 3D, compositing et production finale.Designer graphique, identité visuelle pour les titrages, <i>VFX concept artist</i>, production imprimées pour les salons.</div></div>
<div>EXPÉRIENCES EN INDÉPENDANT</div> <div>DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DESIGNER GRAPHIQUE</div> <div>janvier 2018 - aujourd'hui → 8 ans</div>		<div><div><ul style="list-style-type: none">Images de marque pour des petites et moyennes entreprises, rencontre client, <i>moodboards</i> et veille des tendances, création de logos, guides de marque, assets graphiques, direction photographique, publications imprimées et numériques.Identité visuelle pour des événements ponctuels ou récurrents, idéation autour de l'intention artistique, définition des livrables, assets graphiques, publications, affiches et imprimés.Autonomie et gestion de plusieurs projets simultanés, de l'échéancier et des livrables, présentations clients, compilation des retours et recherche de solutions, administration, facturation et suivi.Création d'une relation de confiance avec les clients, faire preuve d'écoute, éduquer sur les bonnes pratiques du milieu, adapter les solutions à leurs ressources, m'assurer de leur satisfaction et de la diffusion de mon expertise.</div></div>	
<div>ENTREPRENEURIAT</div> <div>CO-CRÉATEUR ET DIRECTEUR ARTISTIQUE → LES CALEÇONS FIER</div> <div>Compagnie de fabrication et de commercialisation de sous-vêtements éco-responsables pour hommes faits au Québec</div> <div>août 2020 - déc. 2024 → 4 ans 5 mois</div>		<div><div><ul style="list-style-type: none">Lancement d'entreprise, <i>brainstorm</i> de démarrage, définition de la mission, de la vision et des valeurs, administration, enregistrement de l'entreprise, création des documents nécessaires auprès du Québec et du Canada, création des fichiers de dépenses, gestion du projet, calendrier des opérations, etc.Création d'un produit unique, analyse de la concurrence, prototypage, finalisation, choix des matières premières, des fournisseurs et des partenaires, suivi du bon déroulement de la production, assurance qualité.Direction artistique, création de l'image de marque, du site internet, des motifs imprimés, des réseaux sociaux, <i>shooting</i> et retouches photos, création de l'emballage et des productions imprimées pour les marchés.Travail en équipe, communication, transparence et intégrité lors des prises de décisions, répartitions des tâches, rencontres hebdomadaires, résolutions de problèmes, demandes claires et suivi avec les acteurs externes.</div></div>	

RAPHAËL DESMAISON		Curriculum Vitæ	2 / 3
<div>Montréal, Canada</div> <div>raphael.desmaison@gmail.com</div> <div>+15148855539</div> <div>→ raph.xyz</div> <div>→ @g.raph.ism</div> <div>→ portfolio.pdf</div>		<div><div>ENSEIGNEMENT</div><div>ENSEIGNANT DE GRAPHISME → COLLÈGE AHUNTSIC</div><div>Cégep de Montréal</div><div>sept. 2022 - déc. 2023 → 3 sessions</div></div> <div><div>FORMATEUR EN GRAPHISME → CQ LGBT et LES3SEX*</div><div>Organismes à but non-lucratif</div></div>	<div><div><div><div>• Préparation des cours, compréhension des attentes du cégep, appropriation du contenu des cours et création de la partie théorique adaptée aux besoins actuels du milieu et des avancées technologiques.</div><div>• Présence en classe pour délivrer mon cours de manière claire et concise en gardant l'intérêt des étudiants, m'assurer de la bonne assimilation des acquis théoriques et de la bonne compréhension des exercices, réactivité lors des échanges.</div><div>• Figure d'expertise et de confiance pour les étudiants, identifier les problèmes et proposer de l'écoute et des solutions pour éviter le décrochage, faire preuve d'empathie, de curiosité et de bienveillance, proposer des avenues artistiques personnelles à chaque individus.</div></div></div><div><div><div>• Préparer des formations, comprendre leurs besoins en terme de graphisme, comprendre leur expertise, adapter les formations à la durée prévue, préparer les fiches récapitulatives et les exercices.</div><div>• Animer les interventions en cours, cerner mon auditoire et adapter mon débit et mon niveau de détails, garder du temps pour les aider sur la partie exercices, répondre aux questions et donner des pistes pour les recherches personnelles.</div><div>• Faire le suivi, corriger leurs exercices, garder contact pour des formations complémentaires éventuelles, envoyer la documentation et des liens vers des formations plus complètes.</div></div></div></div>
<div><div>COMPÉTENCES</div><div>→ DIRECTION ARTISTIQUE</div><div><div>· gestion de l'équipe créative et optimisation des processus</div><div>· création de présentations artistiques pour les productions</div><div>· supervision créative de l'idéation jusqu'à la production</div><div>· direction artistique pendant les <i>shootings</i> photo ou video</div><div>· suivi de projet (échancier, livrables, budget) et réunions avec les clients</div><div>· veille technologique et artistique pour moi et mon équipe</div></div><div>→ DESIGN GRAPHIQUE ET ILLUSTRATION</div><div><div>· identité visuelle, logotype et image de marque</div><div>· visuel promotionnel pour le web et les réseaux sociaux</div><div>· imprimés (affiches, dépliants, cartes, livret, etc), emballage et rendu 3D</div><div>· connaissance des outils d'IA</div><div>· illustration et dessin académique</div><div>· retouche photographique</div></div><div>(suite adobe, canva, environnement mac os ou windows, suite office et suite google)</div><div>→ WEB & UI/UX</div><div><div>· UI / UX, design web et programmation <i>front-end</i></div><div>· maîtrise de wordpress et mailchimp</div><div>· expertise des particularités de chaque réseau social</div></div><div>(adobe xd, cms, html, css, jquery)</div><div>→ AUDIOVISUEL</div><div><div>· montage video et tirage</div><div>· animation 2D et 3D</div><div>· <i>motion design</i></div></div><div>(adobe première et after effects, 3ds max)</div><div>→ LANGUES</div><div><div>· élevé avec du grain français</div><div>· <i>english, not born, not raised, but fluent</i></div></div><div>→ SOCIAL</div><div><div>· esprit d'équipe et bienveillance</div><div>· rigueur & précision</div><div>· proactif, dynamique et apporteur d'idées</div><div>· (trés) bonne tolérance à la pression</div></div></div>		<div><div>ÉTUDES</div><div>→ Mastère 2 — Direction Artistique en Communication Visuelle et Multimédia</div><div>École de Communication Visuelle, Bordeaux (France)</div><div>2009 - 2015</div><div>5 ans</div><div>→ Animation & Drawing Skill Certificate (FETAC level 5)</div><div>Ballyfermot College of Further Education, Dublin (Ireland)</div><div>2013 - 2014</div><div>1 an</div><div>→ Concentration en Bande Dessinée</div><div>Université du Québec en Outaouais, (Canada)</div><div>aut. 2011</div><div>4 mois</div><div>→ Baccalauréat Scientifique, Option Arts, mention bien</div><div>Lycée des Arènes, Toulouse (France)</div><div>2009</div></div>	
<div><div>CLIENTS</div><div>Fondation québécoise du cancer* - Fondation du rein* - Fondation enfant soleil* - Engagés* - Conseil québécois de l'environnement* - Conseil québécois LGBT* - Quartier du Vieux Saint-Laurent (Ville de Montréal) - Groupe Promo Santé Laval* - Le Monastère* - La Cenne* - Prod G - Station Montréal - Association québécoise des fruits et légumes* - Educ'alcool* - Les 3 Sex* - Brault & Martineau - Pallia-Vie* - Agence Atipico - Economax - Sila - Neige (Pomdial) - Terranueva - Du Minot Cider - Super C - Finautonome* - Collège international Marie de France - Almazara 117 - La Shapem* - Les Spiritueux Nomades - Fier - Collège Regina Assumpta - Bateau Bateau - Trainer Friend - La Base - Ironbelly Studios - Backyard Adventures - Masson Stomp - Toper Roasters North America - 5 6 7 Oui* - Dig Tha' Feet* - Oh My Jazz* - Unlock The Funk* - Sakku Yab Management Group - Riverside Swing* - Underpressure - Outside the Box - Unique Stays - et plus encore...</div><div>*OBNL</div></div>			
<div><div>ET SINON...</div><div>→ DANSEUR</div><div>Enseignant, chorégraphe, organisateur d'évènements et leader de scène</div></div>			depuis 16 ans

Montréal, Canada
raphael.desmaison@gmail.com
+15148855539
→ raph.xyz
→ @g.raph.ism
→ portfolio.pdf

LETTRE DE RECOMMANDATION
pour Raphaël Desmaison, directeur artistique et graphiste sénior

Montréal, le 4 août 2025.

À qui de droit,

Pendant près de deux ans, j’ai eu le plaisir de compter Raphaël dans mon équipe alors qu’il était Directeur artistique chez Atypic, une agence de marketing 360 dédiée aux organismes à but non lucratif et aux fondations. Je le recommande vivement à tout employeur – du côté agence ou du côté client – qui cherche à s’adjoindre un talent aussi solide que polyvalent en design.

Lors de notre collaboration, Raphaël a joué un rôle clé dans le studio de création de l’agence, élevant notre niveau artistique grâce à l’accompagnement qu’il a offert à ses collègues pour que chacun.e puisse amener son travail plus loin. Et c’est avec la même générosité qu’il a accompagné nos clients dans la modernisation ou la refonte de leur identité de marque, ou dans la création de visuels moteurs uniques pour diverses campagnes de sensibilisation. Sa maîtrise des codes visuels et sa sensibilité esthétique s’accompagnent d’une grande écoute et d’une bienveillance naturelle qui, au-delà du talent, sont synonymes de maturité professionnelle.

Directeur artistique qui n’hésite pas à reprendre le chapeau de graphiste quand il le faut, ou l’inverse; Raphaël allie la créativité, la rigueur, la curiosité et l’humilité qui lui permettront de jouer de nouveau un rôle de leadership créatif, peu importe la forme que prendra son prochain défi professionnel. J’ai personnellement adoré travailler avec lui et j’ai bien hâte de voir où le mènera ce prochain chapitre!

Cordialement,

Arianne Cardinal

Arianne Cardinal
Anciennement Directrice de création chez Atypic (14 years)

1 (438) 345-6967
arianne.cardinal@hotmail.com
Linked In

SÉLECTION DE PROJETS



→ BIENTÔT DANS TON ASSIETTE
Campagne 360° pour le Mouvement J'aime les fruits et les légumes, de l'association québécoise de distribution des fruits et légumes.
Prix IDÉA - Or

2024



→ LE MONASTÈRE
Refonte complète de l'image de marque et du site internet d'une compagnie de cirque installée dans une église au centre ville de Montréal.

2025



→ LA NATURE TE JUGE
Campagne 360° pour On y va, Québec afin de sensibiliser aux bonnes pratiques en terme de sports extérieurs et de plein air.

2024



→ SEXUALITÉS ET TECHNOLOGIES
Travail d'illustrations pour le colloque sexualité et technologie organisé par Les3sex* pour promouvoir une vision saine de la sexualité.

2024